

Số: /KH-UBND

Thạch An, ngày tháng 01 năm 2025

KẾ HOẠCH

Công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện Thạch An năm 2025

Căn cứ Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) trong tình hình mới (Kết luận số 57-KL/TW); Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác TTĐN trong tình hình mới (Nghị quyết số 47/NQ-CP); Hướng dẫn số 3837/BTTTT-TTĐN ngày 16/9/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2025. Thực hiện Kế hoạch số 14/KH-UBND ngày 03 tháng 01 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng về Công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Cao Bằng năm 2025;

Ủy ban nhân dân (UBND) huyện Thạch An ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) trên địa bàn năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, giúp công tác TTĐN được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; kết hợp giữa TTĐN với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa đối ngoại; giữa ngoại giao Nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại Nhân dân.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá dưới nhiều hình thức để lan tỏa, phổ biến các thông tin, hình ảnh về non nước Cao Bằng, con người Cao Bằng với bề dày văn hóa, lịch sử, truyền thống, những tiềm năng, lợi thế, chính sách xúc tiến đầu tư trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội đến các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, bạn bè trong nước và quốc tế; tạo niềm tin, thu hút các nguồn lực đầu tư từ bên ngoài, tận dụng tri thức về khoa học và công nghệ, giúp nâng tầm thương hiệu của địa phương ở những ngành, lĩnh vực có lợi thế; đóng góp tích cực vào việc thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2025.

- Hạn chế những tác động tiêu cực, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biển, đảo, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo. Đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng và Nhà nước ta.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin đối ngoại phải được triển khai một cách trọng tâm, trọng điểm, huy động được sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị; bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Thông tin chính xác, nhanh nhạy, kịp thời, định hướng dư luận; chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

- Bảo đảm sự thống nhất trong chỉ đạo, điều hành công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại trong huyện, tỉnh, trong nước và nước ngoài; gắn kết chặt chẽ với thông tin đối nội; có sự phối kết hợp giữa các cơ quan, ban, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí, truyền thông trong huyện, tỉnh, trong nước và nước ngoài.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Phổ biến, tuyên truyền và triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP

a) Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, đối ngoại Nhân dân, đặc biệt là các sự kiện đối ngoại Đảng. Đổi mới và nâng cao chất lượng nội dung tuyên truyền về công tác TTĐN; tuyên truyền về công tác dân tộc, chính sách dân tộc; thành tựu bảo đảm quyền của người dân tộc thiểu số và miền núi; tuyên truyền về đất nước, con người, lịch sử, văn hóa, truyền thống, làng nghề truyền thống, lễ hội đặc trưng, các hoạt động xúc tiến du lịch, tour, tuyến du lịch, hợp tác phát triển du lịch đến với bạn bè quốc tế, đồng bào ta ở nước ngoài.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Văn hóa và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Các phòng, Ban ngành, UBND các xã, thị trấn.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

b) Tăng cường công tác thông tin, giới thiệu hình ảnh, danh lam thắng cảnh, sản phẩm OCOP của địa phương trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: UBND các xã, thị trấn.
- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Văn hóa và Truyền thông, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

c) Phối hợp sử dụng, khai thác các trang, kênh, nhóm có tầm ảnh hưởng tích cực trên nền tảng truyền thông xã hội (KOLs) trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh huyện Thạch An.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa và Truyền thông.
- Đơn vị thực hiện: Các KOLs trên địa bàn.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị và địa phương có liên quan.

d) Tập huấn công tác thông tin đối ngoại

- Nội dung, đối tượng: Tập huấn công tác TTĐN, chính sách pháp luật, ứng dụng công nghệ thông tin, kỹ năng thông tin, tuyên truyền cho cán bộ chuyên trách công tác TTĐN, phóng viên, tuyên truyền viên, cán bộ cấp huyện, xã và các lực lượng làm công tác TTĐN khu vực biên giới và Đồn Biên phòng.

- Theo Kế hoạch của UBND tỉnh Cao Bằng.

- Thời gian thực hiện: Dự kiến quý III/2025.

- Cách thức tổ chức: Sở Ngoại vụ lồng ghép tổ chức tập huấn công tác TTĐN trong quá trình triển khai nhiệm vụ được giao thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025.

2. Tuyên truyền 03 văn kiện pháp lý về biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc¹

- Nội dung thực hiện: Tuyên truyền, đấu tranh chống các hành vi vi phạm pháp luật, các thỏa thuận và văn kiện pháp lý về biên giới trên đất liền; vi phạm các quy định về quản lý biên giới như: vượt biên, xuất cảnh trái phép, truyền đạo trái pháp luật, di cư tự do qua các vùng biên giới; phòng, chống các hoạt động buôn người, buôn lậu, gian lận thương mại. Đấu tranh phản bác các quan điểm, tư tưởng sai trái, thù địch, xuyên tạc, kích động về quan hệ Việt Nam - Trung Quốc; củng cố, tăng cường xây dựng tình cảm đoàn kết, truyền thống gắn bó lâu đời giữa Nhân dân hai nước.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Giáo dục và Đào tạo.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể huyện; Đồn Biên phòng Đức Long.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về phát triển kinh tế và bảo vệ chủ quyền biển, đảo của đất nước trong tình hình mới; tuyên truyền, phổ biến việc thực hiện chính sách, pháp luật, vị trí, vai trò của biển, đảo trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trên báo in, báo điện tử, phát thanh - truyền hình

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa và Truyền thông huyện.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Huyện ủy; Phòng Văn hóa và Thông tin; các cơ quan, ban ngành, đoàn thể huyện; UBND các xã, thị trấn.

4. Tăng cường truyền thông quảng bá, giới thiệu hình ảnh của huyện trên các kênh thông tin đại chúng

¹ Gồm: Nghị định thư phân giới cắm mốc biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; Hiệp định về Quy chế quản lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; Hiệp định về cửa khẩu và Quy chế quản lý cửa khẩu biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc.

- Truyền thông toàn diện về huyện, trong đó tập trung truyền thông về các ngành, lĩnh vực quan trọng; phát huy phương tiện truyền thông của huyện, đồng thời phối hợp chặt chẽ các phương tiện truyền thông Trung ương, tỉnh.

- Nâng cao công tác tuyên truyền xây dựng chính quyền Chính quyền điện tử, tăng cường thực hiện dịch vụ công trực tuyến, bảo đảm công khai, minh bạch; mang tinh thần phục vụ nhân dân, luôn đồng hành cùng các doanh nghiệp.

- Tăng cường thông tin về các hoạt động thăm và làm việc của các đồng chí lãnh đạo tỉnh tại các quốc gia, vùng lãnh thổ để học tập kinh nghiệm, xúc tiến đầu tư, hợp tác trong các lĩnh vực; các đoàn khách nước ngoài đến thăm và làm việc tại tỉnh; các chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; các hoạt động giao lưu văn hóa, ký kết của tỉnh với các địa phương trong nước, các tỉnh của các quốc gia, vùng lãnh thổ...

- Tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại, hội chợ quốc tế, tăng cường xúc tiến thương mại điện tử, qua đó giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, chủ lực của huyện; Truyền thông về đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển kinh tế - xã hội.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, lễ hội tại các di tích, điểm du lịch và tại các hoạt động kỷ niệm, sự kiện, ngày lễ lớn, hoạt động đối ngoại trong năm 2025.

- Thông tin, quảng bá hình ảnh, các tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, huyện thông qua các phương tiện thông tin đại chúng: Cổng/Trang thông tin điện tử huyện, các xã, thị trấn; phát huy lợi thế của mạng xã hội, tăng cường sản xuất sản phẩm truyền thông phổ biến qua mạng internet, mạng xã hội.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa và Truyền thông huyện.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, các ban ngành, đoàn thể liên quan và UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên.

5. Triển khai các nhiệm vụ phục vụ thông tin đối ngoại trong các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025

a) Triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025

- Nội dung thực hiện: Triển khai thực hiện Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/06/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 1288/QĐ-BTTTT ngày 17/7/2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành 04 Chương trình nâng cao năng lực cho cán bộ thông tin truyền thông thuộc Tiểu dự án - Giảm nghèo về thông tin trong Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025. Phối hợp tổ chức, xây dựng chương trình, tài liệu, lớp bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan tổ chức trên địa bàn huyện.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin.
 - Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban ngành, Trung tâm Văn hóa và Truyền thông, UBND các xã, thị trấn.
 - Thời gian thực hiện: Thường xuyên.
- b) Đầu tư, mua sắm, tập huấn hướng dẫn sử dụng, vận hành, khai thác điểm hỗ trợ đồng bào dân tộc thiểu số ứng dụng công nghệ thông tin
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin.
 - Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban ngành, đơn vị liên quan; UBND các xã, thị trấn.

6. Đẩy mạnh tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới lãnh thổ quốc gia

- Nội dung: Xây dựng chuyên mục, bố trí thời lượng phù hợp để phát sóng các chuyên mục về bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới lãnh thổ quốc gia trên khung chương trình phát thanh của huyện.
- Thời gian thực hiện: Hàng tháng.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa và Truyền thông huyện.
- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Huyện ủy; Phòng Văn hóa và Thông tin; các cơ quan, ban, ngành; UBND các xã, thị trấn.

7. Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí phản ánh nội dung công việc trên địa bàn huyện, chủ động cung cấp thông tin, phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của huyện

- Chủ động nắm bắt tình hình các hoạt động tuyên truyền sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông và các Đề án, Chương trình tuyên truyền về công tác biên giới lãnh thổ, biên đảo; tăng cường công tác phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.
- Đơn vị tham mưu: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện.
- Đơn vị thực hiện: Công an huyện Thạch An và các cơ quan chức năng liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ dự toán ngân sách của địa phương và các nguồn hợp pháp khác để triển khai, thực hiện Kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy

- Hướng dẫn công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại, chủ trì công tác chỉ đạo, định hướng dư luận về công tác thông tin đối ngoại. Hướng dẫn các cơ

quan tuyên truyền trên địa bàn huyện đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo huyện.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan của huyện trong công tác thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với người Việt Nam ở nước ngoài và thân nhân của họ ở địa phương trong các hoạt động tại địa phương.

- Phối hợp với các đơn vị, địa phương xây dựng hệ thống tài liệu tuyên truyền định hướng báo chí và dư luận về công tác thông tin đối ngoại. Chỉ đạo xây dựng nội dung thông tin, tuyên truyền theo Kế hoạch này.

2. Văn phòng HĐND&UBND huyện

- Tham mưu cho UBND huyện việc cung cấp thông tin cho báo chí phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại của huyện; cung cấp thông tin về tình hình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội và các lĩnh vực liên quan cho các đối tác nước ngoài đến tìm hiểu cơ hội hợp tác đầu tư, kinh doanh tại huyện; tổ chức đón tiếp các đoàn khách quốc tế vào làm việc tại huyện.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, các cơ quan có liên quan giúp UBND huyện theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn việc triển khai thực hiện Kế hoạch này.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng HĐND&UBND huyện triển khai thực hiện Kế hoạch, tổ chức, kiểm tra, đánh giá, sơ kết, tổng kết và báo cáo việc thực hiện các hoạt động Kế hoạch trên địa bàn huyện.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của huyện.

- Phối hợp với các ngành chức năng thường xuyên, rà soát, xử lý các trường hợp vi phạm trên không gian mạng trên địa bàn huyện.

4. Công an huyện

- Thường xuyên nắm chắc tình hình, dư luận xã hội, nhất là thông tin trên không gian mạng về các thông tin liên quan đến An ninh quốc gia và tình hình an ninh, trật tự tại địa phương; nâng cao chất lượng công tác nghiên cứu, dự báo tình hình, xử lý nhanh chóng, hiệu quả các vấn đề quan trọng, nhạy cảm liên quan đến biên giới, biển, đảo, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; chủ động kịp thời định hướng dư luận đấu tranh hiệu quả với các thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch, phản tử cơ hội.

- Chủ động cung cấp thông tin, định hướng về những vấn đề được dư luận quan tâm liên quan đến công tác đảm bảo an ninh, trật tự; tăng cường phối hợp quản lý, kiểm soát thông tin trên báo chí, trang thông tin điện tử, kịp thời phát hiện, xử lý các trường hợp đăng tải thông tin sai sự thật, chưa được kiểm chứng, kích động dư luận, trái với quan điểm, đường lối chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước, đặc biệt là thông tin trên Internet, mạng xã hội.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về xuất, nhập cảnh, các hành vi vi phạm pháp luật về kinh tế, gian lận thương mại, tội phạm xuyên biên giới, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về dân tộc, tôn giáo, công tác đảm bảo nhân quyền trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Tham mưu cho UBND huyện xây dựng kế hoạch tuyên truyền và chỉ đạo các trường học phối hợp với đồn Biên phòng Đức Long, tổ chức các buổi ngoại khóa tuyên truyền nội dung liên quan đến công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện.

6. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Tham mưu cho UBND huyện bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2025 theo quy định.

7. Đồn Biên phòng Đức Long

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan trong công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, lối mở trên địa bàn huyện.

- Chủ trì, phối hợp với xã biên giới tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền về tình hình biên giới, các hoạt động phát triển kinh tế, xã hội gắn với Quốc phòng, an ninh để bảo vệ chủ quyền an ninh biên giới quốc gia cho nhân dân xã biên giới trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với các trường học trên địa bàn tổ chức các chương trình ngoại khóa tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới lãnh thổ quốc gia.

8. Trung tâm Văn hóa và Truyền thông

- Chủ động xây dựng Kế hoạch để tuyên truyền, coi đây là nhiệm vụ thường xuyên, trọng tâm của cơ quan, đơn vị; duy trì các chuyên trang, chuyên mục về hoạt động thông tin đối ngoại; nâng cao chất lượng nội dung tin, bài, phóng sự và các hình thức khác trong việc tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là về đường lối đối ngoại, về hợp tác và hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; quảng bá hình ảnh của huyện Thạch An, tỉnh Cao Bằng ra thế giới.

- Tuyên truyền, phản ánh kịp thời, chính xác các hoạt động trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa xã hội, an ninh, quốc phòng tại địa phương trên hệ thống truyền thanh của huyện, Trang thông tin điện tử huyện.

9. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Hằng năm, chủ động xây dựng và triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch thông tin đối ngoại của địa phương; đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về hoạt động đối ngoại, đặc biệt đối ngoại nhân dân để các tổ chức, cá nhân nâng cao trình độ hiểu biết, thúc đẩy các hoạt động hòa bình, hợp tác, đoàn kết, hữu nghị, đảm bảo kinh phí thực hiện nhiệm vụ theo phân cấp của luật Ngân sách.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện trong việc quản lý và triển khai thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại tại địa phương.

10. Chế độ báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn báo cáo kết quả thực hiện định kỳ (6 tháng, năm) về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để tổng hợp; Báo cáo 6 tháng trước **ngày 10/6/2025**; Báo cáo năm trước ngày **10/11/2025**.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện Thạch An năm 2025. Căn cứ nội dung Kế hoạch, đề nghị các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở TT&TT;
- TT. Huyện ủy; (B/c)
- TT. HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trang Thông tin điện tử huyện;
- Lưu: VT, VH TT_(T).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nông Long Giang